

# DONO

## UN PROJET LUXEMBOURGEOIS DE RÉCUPÉRATION ET DE VALORISATION DE BÂCHES

Texte & photos: accentaigu



**DONO est un projet de récupération de bâches et de la valorisation de ces derniers par un processus d'«upcycling».**

**Contact:**

**Coopérations**

Marc Scheer  
8, Gruberbeerig  
L-9538 Wiltz  
Tel:(+352) 95 92 05 22

**PROJET EN BREF**

Un atelier d'inclusion professionnelle et une initiative d'emploi rejoignent un studio de design et deux acteurs dans le domaine de la communication. Ensemble, ils mobilisent des personnes éloignées du marché du travail dans la création et la vente de produits issus de la valorisation de matériaux et produits dont on n'a plus l'usage.

DONO est un projet de récupération et de valorisation de bâches. **Fruit d'une collaboration entre Coopérations Wiltz, Julie Conrad design studio, accentaigu et MediaMind**, DONO transforme le matériel récupéré grâce à un processus de conception précis et lui attribue de nouvelles fonctions. Le produit fini acquiert une nouvelle vie sous forme de sacs à main, sacs à dos, accessoires, etc.

**INTÉRÊTS ET OBJECTIFS VISÉS**

Les objectifs primordiaux du projet sont:

- Sensibiliser la population vis à vis de l'utilisation excessive de matériaux plastiques et d'emballages;
- Présenter le principe de l'«upcycling»;
- Introduire le principe d'économie circulaire (perpétuer la durée de vie des matériaux, le recyclage, l'éco-conception et la consommation responsable).

Les activités de sensibilisation sur le thème de l'économie circulaire incluent:

- La pratique de l'économie circulaire avec des projets concrets (p.ex. collection «E Stéck vun der Bréck»);
- La communication des thèmes par des workshops et éducation non-formelle avec le but de devenir un "Label";





- La collaboration avec les consultants / experts / institutions dans le domaine de l'économie circulaire (MDDI, Lux-innovation, Hot Spot Economie circulaire Wiltz, Creative Cluster etc).

L'objectif visé est de rendre les entreprises et consommateurs plus responsables vis à vis des matériaux non nécessaires et de leur faire adopter des comportements propices au choix des matières premières, au recyclage ou à la réutilisation de celles-ci. DONO peut agir comme interlocuteur pour offrir et élaborer des solutions pour les communes et les entreprises.

En plus de redonner de la valeur aux matériaux récupérés, DONO valorise également le travail réalisé dans l'atelier de Cooperations, entreprise socio-culturelle qui emploie et développe le potentiel de personnes atteintes d'un handicap. L'entreprise offre à ces personnes des possibilités de travail et de revenu par le biais d'ateliers protégés.

**LES IMPACTS POSITIFS POUR LA SOCIÉTÉ**

Le projet s'inscrit dans la logique de l'économie circulaire, l'idée du cradle-to-cradle et de l'approche durable vis à vis de nos ressources. L'idée au coeur du projet est de réinventer des produits sur base de produits récupérés.

Le concept de l'économie circulaire est devenu un pilier essentiel de la pensée politique luxembourgeoise dans le cadre du processus Rifkin. Dans cette ligne, nous estimons que le projet DONO va avoir un impact bénéfique pour l'environnement. Il va lancer un débat sur le choix des matières premières et la manière dont les entreprises choisissent ces-derniers. Par conséquent, nous mettons l'accent sur l'impact et la responsabilité environnementale de la société mais aussi des acteurs publics et privés. Nous souhaiterions devenir une source d'information sur le sujet de l'économie circulaire, collaborer et conseiller les acteurs économiques et devenir un «label».

Par exemple, imaginons qu'un acteur privé ou public ait besoin d'une bâche, DONO pourrait le conseiller pour réfléchir à la réutilisation ultérieure du produit et à la transformation en objet durable. Nous souhaitons répandre rapidement cette façon de penser au Luxembourg et au-delà des frontières du Grand-Duché. Innovant au Luxembourg, le projet DONO s'inscrit dans une collaboration entre le secteur du design, de la communication et du secteur social.

**PREMIÈRE COLLECTION: «E STÉCK VUN DER BRÉCK»**

La collection «E Stéck vun der Bréck» («Un morceau du pont») signe le début du projet. Actuellement, une série de trois produits a été confectionnée à l'aide de la bâche qui habillait le pont Adolphe de la ville de Luxembourg durant sa réhabilitation.

Chaque produit est un modèle unique.

- Matériel: Bâche acoustique du chantier de réhabilitation du Pont Adolphe
- Surface: +/- 10.000m<sup>2</sup>
- Poids: 750g/m<sup>2</sup>
- Épaisseur: 0,68 cm
- Objectif: Transformer la bâche en produits et en accessoires destinés à la vente.
- Produits: sac à mains, lampe et sac à dos/vélo. Made in Luxembourg.

Pour rester dans une optique d'économie circulaire, les produits DONO ne sont pas livrés chez le client mais déposés dans des points relais, sélectionnable par l'acheteur.

**LES PRODUITS**

**Le sac vélo**

Le sac vélo se compose d'une poche frontale, d'une grande poche arrière pouvant accueillir un ordinateur 17 pouces et de deux lanières dorsales. Deux fermetures clips englobent le sac et permettent ainsi un maintien parfait avec l'attache vélo. Ce sac s'adapte à votre moyen de transport : à pied, sur l'épaule ou en sac à dos, à vélo sur le porte bagage, ce sac vous suit partout.

**Le sac à main**

Le sac à main est formé d'une grande poche principale et d'une pochette intérieure zippée. Grâce à son anse unique, le sac à main peut se porter de trois façons différentes: sur l'épaule, en bandoulière ou en sac à dos; retirez l'anse et vous pourrez l'utiliser en clutch!

**La lampe**

L'abat-jour est équipé de branches aimantées qui permettent de transformer son apparence selon vos envies. Vendu sans câble et ampoule.

