

<b>NOTE</b>	Janvier 2026   City Management - BW
<b>CONCERNE</b>	<b>Plan d'action local - Pakt Pro Commerce Wiltz</b>

*Wiltz dispose depuis plusieurs années d'un programme de développement local dénommé "Pacte Pro Commerce" qui vise d'une part à soutenir les acteurs locaux des secteurs Commerce – Horeca – Auto-Entrepreneurs et qui entend faciliter d'autre part l'implantation de nouveaux acteurs. Ce programme est constitué des éléments suivants :*

1. La CDW est membre fondateur du GIE Lëtzshop - les commerçants locaux ont ainsi un accès facilité à la plateforme de vente nationale, à son programme d'accompagnement et à son organisation logistique pour les livraisons.
2. La CDW a une convention annuelle avec le GIE Observatoire national des PME - les chiffres et analyses recueillis aident la commune mais aussi les investisseurs individuels à se projeter dans l'avenir.
3. La CDW a une convention annuelle avec l'association locale des commerçants UCAW - cette convention garantit une participation de la commune à hauteur de 33% aux coûts engagés dans le cadre d'actions commerciales collectives des commerçants.
4. La CDW soutient activement sur le terrain avec ses différents services (City-Management, Tourisme, Voirie, ...) le programme d'activités annuel des acteurs Commerce & Horeca.
5. La CDW a une convention avec le Guichet Unique PME qui assiste, entre autres missions, les nouveaux entrepreneurs lors de la création de leur entreprise en ce qui concerne les démarches administratives, les procédures d'autorisation et le droit du travail.
6. La CDW exploite une page Facebook et Instagram spéciale - DoFir Wooltz - qui promeut l'image générale des acteurs du Commerce – Horeca – Auto-Entrepreneurs établis à Wiltz et assiste les commerçants locaux pour être présents sur les médias sociaux.
7. La CDW a racheté au cours des dernières années plusieurs immeubles dans la Grand-Rue afin de les réaménager de manière à pouvoir accueillir des logements abordables aux étages et des surfaces commerciales à prix raisonnables aux rez-de-chaussée.
8. La CDW collabore activement avec le Fond du Logement afin de planifier au mieux la localisation et l'affectation des surfaces commerciales qui seront créées au sein et aux abords immédiats du nouveau quartier Wunne mat der Wooltz au cœur de la ville.
9. La CDW a développé avec un bureau d'étude international une stratégie pour l'avenir du commerce de détail à l'horizon 2035 – cet outil de travail supplémentaire permettra à la commune et à ses partenaires d'orienter et d'accompagner l'évolution future de ces secteurs d'activité économique importants pour la ville et région.